



113 學年度第 2 學期創新產品原型化競賽

活動辦法

一、活動目的

為激發師生創新潛能,鼓勵教師帶動學生,透過團隊合作、激發創意思考、發揮所學、加強研發與實務技能,運用創意展現生活中的創新價值並且以創新之想法,實現具體產品原型化,以實體作品為佳。本活動由高教深耕計畫支持。

二、參賽資格

1. 本校在校學生, 團體參賽 1-5 人為佳。
2. 團隊成員於報名截止日後不得更換。請務必詳實填寫競賽報名資料,如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響,請團隊自行負責。

三、報名時間:即日起至 114 年 5 月 5 日(星期三)中午 12:00 截止。

主辦單位:健行科技大學

四、競賽說明

- 1.本競賽依各系之創作特色不設限主題,然而創作人(1)需能清楚表達創意產品設計之型態、功能、創意之特色及使用說明,(2)作品須完成產品初步規格之設計圖。
2. 參賽作品若為實體，作品長寬高以不得超過 120 公分為佳,如有例外請洽主辦單位。
- 3.前五名獲選隊伍可獲得 2 萬元作品雛型補助費(以材料、耗材費用支付)。

五、報名方式

1. 以電子檔繳交報名表(如附件),另存為「作品名稱-指導老師姓名」(例如:汽車安全裝置-xxx),請將報名文件放置雲端連結 https://drive.google.com/drive/folders/1jWzxP6Avd-2t-JNnoChbpgiTqSaYhoNb?usp=drive_link，文件標題為「原型商品化競賽-指導老師姓名」。

六、評選方式

1. 書面審核:請用簡報方式呈現,審查項目請參考評審標準。

2.簡報電子檔請轉成 PDF 檔,簡報頁數最少 7 頁最多 10 頁為限(格式不限)且請勿提及指導老師名字。請將報名文件放置雲端連結

<https://drive.google.com/drive/folders/1jWzxP6Avd-2t->

[JNnoChbpgiTqSaYhoNb?usp=drive_link](https://drive.google.com/drive/folders/1jWzxP6Avd-2t-JNnoChbpgiTqSaYhoNb?usp=drive_link)，文件標題為「原型商品化競賽-指導老師姓名」。

3.評審團邀請校外具專業素養的業界專家組成審查委員,分別就評審項目進行評分。

評審標準請參照下表,合計 100%。

審查項目	比例	審查內涵
創意設計	25%	產品獨特性、理念特色
可行性與實用性	25%	產品或服務具有商品化的程度、商品化的可行性
創意美學	25%	造型、裝飾、整體表現
商業價值	25%	符合市場需求、量產可行性

七、獲獎公告

1. 114 年 6 月 4 日(星期三)於民生創意學院及育成中心網站公告
2. 獎學金由承辦單位向學校申請。

八、獎勵方式

1. 參賽隊伍超過十隊,依校內競賽獎學金作業要點學生可申請獎學金。

第一名:獎金新台幣 3,500 元

第二名:獎金新台幣 2,500 元

第三名:獎金新台幣 1,500 元

佳作獎:獎狀乙紙

以上團隊成員及指導老師獎狀各乙紙。

2. 指導老師於教師評鑑加分。

九、其它注意事項

1. 獲獎作品應須配合校內外各類參展與競賽推廣活動。
2. 參賽隊伍應以善良管理人之注意,妥善保管其因參與本競賽而知悉或持有之任何技術或資料,且不得洩漏或交付任何第三人。
3. 參賽作品須為原創作品,不得抄襲或節錄他人任何已發表或未發表之概念、創意及作品。如有任何著作權或其他相關權利糾紛,應由參賽隊伍自行負責。日後若經查明計畫書內容係部份或全部抄襲他人、或團隊成員身份不符,主辦單位將取消其參賽資格;如有獲獎,主辦單位得追回所有經費、獎金及獎狀等。
4. 本活動計劃如有未盡事宜,得另行補充之。

十、競賽聯絡窗口

健行科技大學數位多媒體設計系

聯絡人：范姜寶珠./羅之維

電話：03-4581196 分機 6992

E-mail:joylo810@uch.edu.tw

地址:健行科技大學民生與設計學院九樓。